



詳しいプロフィールは
選手に名刺をもらおう！



CCHは今年も全国社会人サッカー選手権大会(全社)の出場を決めた。今年も遠い宮崎県でハードな日々がやってくる。

じつにムチャクチャな大会で、決勝まで5日間毎日おとなが本気勝負をやる。酷暑にトーナメントをやる高校野球が批判されているが、コンタクトスポーツをおとなが5日間に5連戦というのは狂気の沙汰だ。AIにきいても「世界でも類を見ない過密日程」とのことである。スポーツが科学的になっていくなか、肉体の回復が不可能な日程の大会が堂々と毎年おこなわれる後進性。困ったものである。

この試合のマッチデースポンサーはみなさんご存じのフリーペーパーの会社播磨リビング。これまでも朝市やON THE HILLを取り上げてくれたが、最近ではCCHのスポンサーの和田興産と新しいプロジェクトを立ち上げつつあるそう。CCHがいよいよサロンのような機能を持ち始めた。町の接点にスポーツを。(岡本篤)



クラブ公式SNS



Website



Instagram



Instagram

musashi

ON THE HILL

写真: 岡本 轟



Cento Cuori HARIMA

第61回 アストエンジ関西サッカーリーグ CONNECT WITH ラピスネット 第12週

9.5 Sat. 18:00 キックオフ

vs 飛鳥FC

日岡山公園グラウンド

Match Sponsor

LIVING
播磨リビング新聞社



昇格を賭け
バトル・フィールド
秋の戦場へ

SCHEDULE

試合前

17:00... ムサシオープンデパート朝市
17:00... ウォーミングアップ開始
17:25... 選手紹介
17:45... ハイタッチロード
18:00... キックオフ



ハイタッチロード
試合前後に選手を直接激励

試合後

試合終了後... ハイタッチロード
20:15... ヒーローインタビュー
みんなで集合写真撮影
21:00... アフターマッチパーティ
@日岡山公園内レストラン
ON THE HILL



アフターマッチパーティ
参加無料の選手たちとの交流会